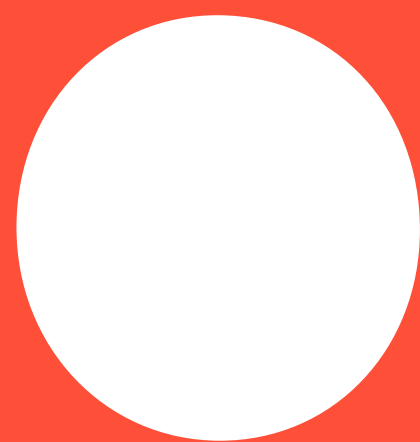
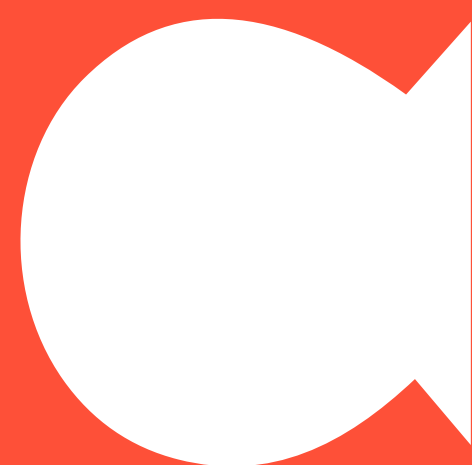




A Branded
Content
Company





La arquitectura de narrativas que detonan conversaciones generadoras de impactos, conexión y resultados para las marcas es el core de nuestra compañía.

FCO • A Branded Content Company

Diseñamos, ejecutamos y medimos estrategias multiformato de branded content.

Las marcas deben ser generadoras de contenido y de historias que conecten con sus audiencias. No de anuncios.

Ayudamos a las marcas a construir la voz de su contenido, a distribuirlo y amplificarlo en diversos formatos: Influence marketing, BrandTalking y Relaciones Públicas, Experiencias OnLife, Design Thinking, EndoInfluence, Marketing de Propósito entre otros.

Nuestro modelo es único. Un binomio de valor. Una vez que ponemos al centro el contenido y las necesidades de las marcas, integramos nuestra oferta basada en agencias especializadas para cada formato. Adicional, contamos con nuestros propios medios de comunicación, desde traditional media hasta digital media, ofreciendo acceso e impacto a audiencias cautivas en un amplio rango de perfiles.

Operamos en México, Estados Unidos y Latinoamérica.



A Branded
Content
Company



2020

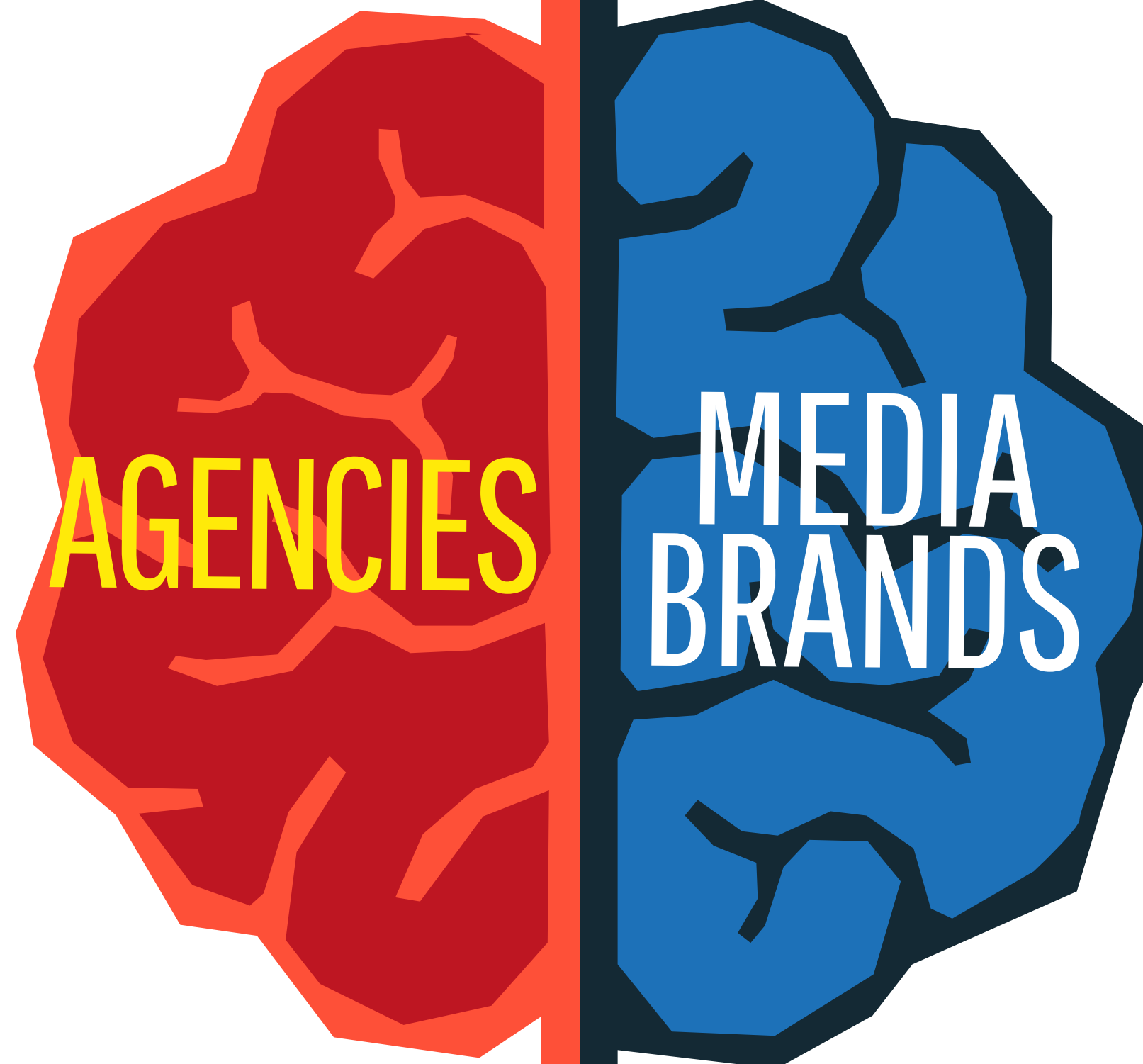
EMPOWER

INNOVATE

DELIVER

El branded content es multiformato. Desde contenido digital en video, content PR & networking, experiencias que se vuelven conversación, líderes digitales integrando a la marca en sus historias hasta un Branded Content para la generación de pensamientos y posicionamientos.

La necesidad de especialización que requieren nuestros clientes nos ha llevado a crear una agencia para cada formato. De esta manera ofrecemos precisión en la misión, eficiencia en inversión y en tiempo y un tablero one stop shop al conjuntar varias soluciones de agencias en un solo plan de trabajo.



Nuestros medios son referencia en sus industrias. Generamos confianza a partir de nuestras propias historias de éxito y reputación a través de los hechos. Ser un aliado de prestigio para las marcas es nuestro objetivo.

Atendemos diversas audiencias e intereses. Desde alta influencia nacional, energía, mercado hispano, influencia y liderazgo digital, entretenimiento, música, niños, moda, causas, mercado de lujo, entre otras.

Gracias a nuestros medios podemos posicionar mensajes en un amplio rango de audiencia, ya sea para necesidades puntuales B2B de clientes de alta segmentación como acciones B2C o B2B2C para conversaciones altamente virales de producto.



noii

iNFLUENCE

Onlife
T A L E N T

AGENCIES

Liricom

Eliot
play

HORIZONTE MÉXICO
HZMX-TV

D56N
STUDIO

**MEDIA
BRANDS**

Eliot
MEDIACOM

Eliot
music
label

LIDERES
MEXICANOS

Petroleo
&energia

LATINO
LEADERS
CONNECTING LEADERS, INSPIRING THE FUTURE

eWeek **2012**

Because

CONTENT CAPITAL
NOW, THE CONTENT IS THE CONTENT!
FORUM • BUSINESS OPPORTUNITY • SOCIAL INFLUENCE

FASHION

KIDS
day



CONTENT EXPERIENCE

Creamos experiencias OnLife a las que todos pueden asistir pero pocos pueden estar. Hablamos de eventos memorables para quienes físicamente desean estar y acontecimientos generadores de impactos en la conversación digital y mediática que hace que la audiencia exterior se enteré y lo viva, como si hubiera asistido.

Servicios; Looking, Booming, Generación de expectativa, Producción, BrandTalk, Branded Content.

noii

BRAND TALKING

Nuestra agencia de BrandTalking que ayuda a nuestros clientes a tener una voz más efectiva hacia sus audiencias mediante el diseño de estrategias de relaciones públicas OnLife, presencia mediática, creación de comunidades con propósito, storytelling, cross branding para la correcta distribución de Branded Content y UnBranded Content.

FCO
MÉXICO LATAM EUA

A Branded
Content
Company

AGENCIES

2020

INFLUENCE

DIGITAL CONVERSATION

Más que una agencia, somos parte de la industria.

Creamos y ejecutamos estrategias de conversación digital, impulsadas por líderes digitales, para amplificar los mensajes de nuestros clientes.

Servicios (Bespoke Agency)

- Influence PR Always ON
- Influence Matrix
- Identificación de creadores
- Influence Causes
- 360°
- EndoInfluence

Onlife

TALENT

NEW DIGITAL LEADERS

Somos una agencia de management comercial de líderes digitales, creadores de contenido en crecimiento potencial, nativos de las redes sociales (micro-influencers); líderes de opinión transmedia de alto impacto digital (migradores) y profesionales destacados de diversos ámbitos que son alta fuente de inspiración (íconos).

Representamos líderes digitales que cuentan con nuestro modelo:

1. Propósito de mensaje
2. Personalidad y valores definidos
3. Plan de evolución y crecimiento multi-plataforma.
4. Multi línea de desarrollo de negocio (estrategia comercial y management).
5. Reputación.

AGENCIES



VIDEO BRANDING

Nuestra agencia de producción audiovisual que permite a nuestros clientes transmitir sus mensajes en múltiples formatos de video, digital, fotografía, animación y audio. Contamos con una infraestructura propia desde estudio de grabación hasta el equipo correcto de branded content, guionistas, storytellers, editores, diseñadores. Una solución efectiva en un solo lugar.



VISUAL CONECT

Ayudamos a nuestros clientes a crear y mostrar la mejor versión de si mismos y conectando con sus clientes.

Creamos ideas que comunican de manera homogénea su mensaje y construimos nuevos diagramas de pensamiento, materializando ideas, enfoques y creatividad por medio del diseño.

AGENCIES

Liricon

BIG DATA CONTENT

Es una solución de predicción e intervención de realidades, diseño de percepciones y posicionamiento de temas y actores mediante la creación de contenidos digitales y hechos.

Comprensión; *Evaluación de opinión pública, Análisis de comportamiento, Identificación de stakeholders, Social Listening Predicción*

Conversión; *Campañas Unbranded Social Switching, Relaciones públicas digitales, Crisis, Identificación de negativos*

Inception; *Originación de pensamiento, Activación de comunidades digitales, Dispersión, Implantación de conceptos, Posicionamiento*

Aprobación; *Reputación Medición cíclica, Evaluación de acertividad*

HORIZONTE MÉXICO

HZMX-TV

DIGITAL TOURISM

Una agencia de influence marketing tourism cuyo objetivo es posicionar y detonar la oferta turística de México en el mundo y al interior del país mediante la producción de contenidos y el diseño y ejecución de campañas de distribución digital de conversaciones y experiencias OnLife de creadores digitales.

FCO
MÉXICO LATAM EUA

A Branded
Content
Company

AGENCIES

2020

MEDIA BRANDS

2020

LIDERES MEXICANOS

HIGH INFLUENCE

Con 30 años de presencia en el mercado editorial de nuestro país, es una de las revistas más prestigias. Una colección de historias de éxito. A través de las entrevistas a grandes líderes de todos los ámbitos, impacta a más de 200 mil personas quincenalmente con un tiraje de 40 mil ejemplares. Innovando en tinta, papel y distribución por Amazon, un lugar de compra de Líderes Mexicanos.

Uno de los conceptos insignia de Líderes Mexicanos es la lista de Los 300 líderes más influyentes de México que se publica cada mes de julio desde hace 20 años y que detona el evento de la iniciativa privada con el mayor poder de convocatoria de alto nivel, la Comida anual de Los 300.

LATINO LEADERS

CONNECTING LEADERS, INSPIRING THE FUTURE

LATINO EMPOWERMENT

By promoting and publishing stories of Latino success, Latino Leaders Magazine strives to showcase stories, other than those often seen in the mainstream media.

At the same time, demonstrate the influence Latinos maintain in this country. For more than a decade, Latino Leaders Magazine has featured the top Latinos in the United States, including politicians, sports stars, business owners and other relevant and successful leaders.

MEDIA BRANDS

2020

Eliot
MEDIACOM

MEDIA CREATORS

Medio de comunicación OnLife líder en la industria digital enfocado al desarrollo y consolidación de la misma, con un alto enfoque en la relevancia del contenido y sus creadores. Muestra de ello son los Eliot Awards, el reconocimiento a líderes digitales más importante de habla hispana. Eliot es actualmente un epicentro de la industria de la influencia digital.

Eliot
music
label

DIGITAL MUSIC LABEL

El primer sello discográfico digital multi plataforma, que llega a la industria musical con el propósito de descubrir, crear e impulsar una nueva generación de talento musical con liderazgo digital y social"



MEDIA BRANDS

DIGITAL CHANNEL

Una network de contenido original de entretenimiento e información en YouTube. Con 3.2 millones de suscriptores y más de 25 millones de visualizaciones mensuales, nuestro canal conecta con una audiencia principalmente entre 18 y 24 años en México y Latinoamérica. Somos creadores de conceptos en nuestra programación, desde noticieros, reality shows, programas de entrevistas, rankings, culturales, viajes y desarrollo de branded content para las marcas con la creación de conceptos hechos a la medida como Principe Challenge.

2020

Because

CAUSE MARKETING

Se trata de un concepto totalmente original alineado a uno de los trends más relevantes en la conexión con audiencias, las causas y el marketing de propósito. Because es el primer mercado de causas en el que se promueve el intercambio de valor entre marcas con propósito y líderes digitales con un sentido de activismo social. En este evento podrán intercambiar planes de trabajo, inversión en proyectos y construcción de alianzas de comunicación de manera directa, adicional a los espacios de contenido sobre casos de éxito en México y el mundo, networking y una aceleradora de negocios sustentables de los líderes digitales.

MEDIA BRANDS

2020

eWeek ²⁰¹/₂₀

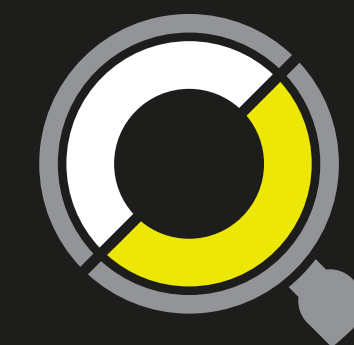
DIGITAL CONTENT

Es la semana de la influencia digital más importante en México, por segundo año consecutivo la eWeek tiene como propósito promover el desarrollo de nuevas plataformas en la arena digital desde los planes más relevantes de la industria en nuestro país, con 3 objetivos claros:

Business Oriented; Impulsar el desarrollo de nuevas plataformas de negocio alrededor de la influencia digital.

Conexión con audiencias; Promover la innovación de experiencias OnLife (OnLine + OffLine) que estrechen la relación entre creadores y sus seguidores.

Integración de industria; Enviar un mensaje de alianza y visión de los players más relevantes del ecosistema de influencia digital.



CONTENT CAPITAL

NOW, THE CONTENT IS THE CONTENT!

FORUM • BUSINESS OPPORTUNITY • SOCIAL INFLUENCE

THE CONTENT IS THE KING

Un espacio donde el contenido es el contenido!. Un foro de conocimiento donde exponentes de múltiples plataformas de distribución de contenido comparten su visión de industria, desde TV, Redes Sociales, Radio, Música, OOH, Cine, Espectáculos, libros, revistas, todo un ejemplo de coexistencia.

El escenario de Content Capital ha recibido a más de 180 speakers en sus dos ediciones. La audiencia se compone principalmente de tomadores de decisión de alto nivel de empresas de distintos ámbitos tanto en dirección general como en dirección de marketing, representantes de asociaciones y agencias de afinidad con marketing, publicidad, digital y contenidos, players relevantes de las industrias creativas y gracias a una alianza con una relevante institución universitaria, algunos alumnos destacados.

MEDIA BRANDS

2020



MEDIA KIDS ZONE

Es una experiencia de contenido, juego e interacción con Hasbro y otras marcas para compartir con el mundo en la arena digital. Es un espacio de conexión emocional propiciada para generar contenido, fortalecer la pertenencia hacia las marcas, aprender de ellas y detonar una conversación relevante. Un ejercicio de nano influencia donde los niños son creadores en sets de grabación de contenido que posterior, suben a las redes con un impacto total hacia las marcas.



URBAN RUNWAY

Bajo el racional real people for real people, el EFashion es una nueva plataforma para líderes digitales emprendedores que mediante su influencia digital están generando nuevas líneas de negocio principalmente en torno a la moda, el diseño, las industrias creativas y más.

Es un discurso de conexión entre los creadores, ahora no solamente de contenido, con sus audiencias, por ello el EFashion rompe paradigmas al integrar a usuarios de redes sociales como talento para modelar las colecciones y promover un consumo de moda digital, actual y cercana a los consumidores. De igual manera, innovará en los formatos de generación de contenidos desde el evento, llegando a millones de personas.

HIGH LEVEL AUDIENCES BRANDS

2020

Los 300

LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO

THE LIST, MEETING EVENT

La estrategia de Los 300 es una acción de mercadotecnia de alto nivel y multiplataforma cuya función principal es construir accesos directos a líderes de opinión, empresarios y sector gobierno para construir sinergias con estas entidades. ¿Qué gana tu marca al invertir en esta estrategia? Acceso, penetración, branding y nuevas oportunidades de negocios.

Es considerado el encuentro privado más importante que se realiza en México, visto por el sector gubernamental y un gran número de empresarios y gente de la sociedad civil.

HE HERITAGE

THE LUXURY BRANDED

Un concepto de influence marketing para el segmento de marcas de lujo cuya necesidad de generar y comunicar contenido de culto sobre sus piezas, tradición, historia y atributos es fundamental mediante líderes digitales de acceso real a potenciales compradores.

HIGH LEVEL AUDIENCES BRANDS

2020

B|F BOARD INNOVATION FORUM

INNOVATION FORUM

Board Innovation Forum 2017, un foro único y especializado en Consejos de Administración y Gobierno Corporativo así como las tendencias globales actuales.

BIF el primer evento en México cuyo propósito es la transmisión de conocimientos y generación de estrategias a nivel de los consejos de administración. Los invitados son Board Members, Presidentes, Directores Generales o CEO's de sus empresas.

M MASTER CLASS

A LIFE CHANGE

Masterclass es un proceso de cambio profundo que entiende perfectamente el momento que viven los líderes en estos tiempos. A través de una serie de experiencias presenciales, seguimiento remoto y acompañamiento de coaching te ayudamos a generar ese cambio tan necesario para seguir avanzando. Analiza y diseña estrategias de vida personal, aprende a implementarlas y a reconstruir la nueva realidad que queremos vivir, a pesar del entorno. Vivir en alto rendimiento evoca un sentimiento recurrente de confianza, compromiso y entusiasmo que viene de dar la mejor versión de ti constantemente. Con este proceso alcanzarás niveles elevados y sostenidos de claridad, energía, valentía, resiliencia e influencia en tu vida.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES





FCO
MÉXICO LATAM EUA

A Branded
Content
Company